NOUVELLES DE

AFICEP

ASSOCIATION FRANÇAISE DES INGÉNIEURS ET CADRES DU CAOUTCHOUC ET DES POLYMÈRES

N° 151
Juin

2021

Pourquoi cotiser à l'AFICEP ?

Le nouvel annuaire de l'AFICEP

Interview de Serge PERRET,
Président du SNCP

Le réseau professionnel LinkedIn

À lire dans futuroprossimo

Conférence de Bruno MURET du **CFCP**
et communiqué de presse

De nouveaux venus au sein du bureau

Le prix AFICEP 2019

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DE L'AFICEP

Conférence de Jean-Jacques BERNARD :
La naissance de ***Polymeris***

Manifestation prévue en 2021

60e anniversaire de Sophie la girafe

Il était une fois…

Pourquoi cotiser à l'AFICEP ?

Cher(e)s adhérent(e)s, chers collègues, chers ami(e)s.

Tout d'abord, je suis ravi de pouvoir vous adresser ce message dans des conditions sanitaires, économiques et logistiques toujours extrêmement complexes.

Comme tous les ans, nous revenons vers vous pour vous solliciter et vous sensibiliser afin que vous puissiez supporter l'AFICEP et lui apporter le soutien dont elle a besoin.

Comme vous le savez, l'objectif essentiel et existentiel de l'AFICEP est de promouvoir et de valoriser cette filière des élastomères qui nous, qui vous tient tant à cœur.

Le savez-vous, l'AFICEP est avant tout une association constituée de professionnels bénévoles, dont votre serviteur, et tout ce que nous entreprenons ne peut être réalisé que grâce à vos expertises et votre soutien.

Les choses les plus simples doivent être dites et expliquées simplement.

Nous avons besoin de vous pour nous soutenir dans l'organisation des journées techniques et des congrès internationaux, ainsi que dans nos actions réseaux, tant en France qu'au niveau mondial par notre appartenance à l'IRCO.

Sans votre soutien et ceci commence par une simple adhésion ou son renouvellement, rien n'est possible.

Nous avons vécu ensemble un formidable congrès international en février 2021 le RubberCon et nous vous le devons. Parce que vous avez été formidables !

Donc, très simplement et naturellement, adhérez à l'AFICEP ou renouvelez votre cotisation et nous pourrons continuer à aider et soutenir la filière Élastomère en France et bien au-delà et continuer à être le vecteur de la promotion de vos produits, de vos projets, de vos innovations, bref de vos savoir-faire et rester ainsi un acteur actif et reconnu de cet écosystème.

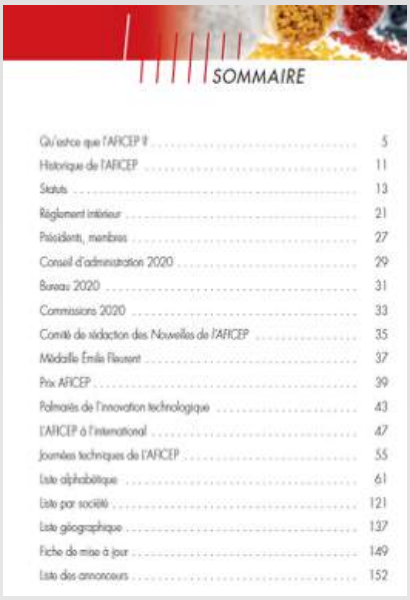
Le 17 Juillet 2021, votre association l'AFICEP fêtera ses 90 ans. C'est juste incroyable pour une association de ce type, c'est uniquement grâce à vous !

Nous comptons humblement sur vous.

Sans votre soutien, nous ne sommes rien.

Bien à vous,
Philippe

Le nouvel annuaire de l'AFICEP



SOMMAIRE

Qu'est-ce que l'AFICEP ? 5
Historique de l'AFICEP 11
Statuts 13
Règlement intérieur 21
Présidents, membres 27
Conseil d'administration 2020 29
Bureau 2020 31
Commissions 2020 33
Comité de rédaction des Nouvelles de l'AFICEP 35
Médaille Émile Fleurent 37
Prix AFICEP 39
Palmarès de l'innovation technologique 43
L'AFICEP à l'international 47
Journées techniques de l'AFICEP 55
Liste alphabétique 61
Liste par société 121
Liste géographique 137
Fiche de mise à jour 149
Liste des annonceurs 152

L'AFICEP fêtera ses 90 ans le 17 Juillet 2021. A ce titre, nous allons éditer un Numéro Special 90e anniversaire. Nous vous sollicitons donc toutes et tous pour vous faire parvenir vos témoignages écrits par image, ils seront les bienvenus et appréciés.

Interview de Serge PERRET, Président du SNCP

par J.-J. BERNARD et Ph. DABO

Bonjour Monsieur PERRET

Vous êtes depuis le 1er Janvier 2020 le Président du SNCP. L'AFICEP tient à vous féliciter pour cette nomination et vous remercie d'avoir accepté cette interview et de répondre à ces quelques questions malgré un agenda bien rempli.

- ***Quelles ont été vos premières réactions lorsque vous avez appris votre nomination à la présidence du SNCP ?***

J'ai tout de suite été intéressé par cette proposition car je suis depuis plus de trente ans dans cette profession du caoutchouc et je souhaite rendre à ce métier tout ce qu'il m'a donné. Au-delà du SNCP, je souhaite participer au renforcement des outils de la filière, participer à cet écosystème et le rendre plus fort, c'est ce qui me motive.

- ***Vous avez rejoint le monde du caoutchouc en entrant dans le groupe Hutchinson en 1989, il y a 30 ans. Pouvez-vous nous parler de votre parcours ?***

Je suis arrivé chez Hutchinson, j'avais une trentaine d'années, après une expérience dans la banque et l'assemblage (Schneider Electrique). J'ai un background financier et suis rentré chez Hutchinson comme contrôleur de gestion d'une unité mais aussi comme responsable achats. J'ai ensuite rejoint le Centre de Services Partagés de Châtellerault comme Directeur comptable du Groupe et, depuis dix ans maintenant, j'ai pris la responsabilité de la Direction des Achats du Groupe.

- ***Vous êtes actuellement Directeur des Achats pour le groupe, poste que vous occupez déjà depuis 10 ans. C'est une fonction stratégique dans un groupe multinational qui compte plus de 100 établissements dans 25 pays. Quel est votre conception du rôle de Directeur des achats vis-à-vis des différentes entités du groupe et vis-à-vis de votre réseau de fournisseurs ?***

Ce qui me parait essentiel, comme Directeur des Achats, c'est d'adapter en permanence son organisation aux marchés. Le choix du panel des fournisseurs est un point important de la performance. Il faut être exigeant sur la performance économique bien sûr mais aussi sur d'autres critères tels la qualité, l'innovation et les implantations industrielles. Pour être compétitif, la massification et l'agilité sont indispensables dans un monde en évolution perpétuelle

- ***La montée en puissance des fournisseurs asiatiques, chinois en particulier, constitue-t-elle pour la fonction achat une menace ou une opportunité ?***

L'opportunité serait d'avoir de bons prix et la menace serait la concentration des fournisseurs. Ce sont deux points qu'il faut garder en tête mais à mon sens le souci de l'acheteur est de trouver les meilleurs rapports qualité/prix et d'aller les sourcer là où ils sont. Le marché a toujours raison ! J'essaye de ne pas raisonner en termes d'origine mais en termes de performance. Par contre, il y a des contreparties comme la situation géopolitique, les variations de change, qui peuvent conduire à une réévaluation du pays en termes de risque pour la supply chain, indépendamment de la distance et du transport.

- ***Nous sommes aujourd'hui confrontés à une grave crise sanitaire qui risque de s'installer dans le temps. Comment un groupe comme Hutchinson s'organise-t-il pour résister à une pareille situation et, à votre avis, quel impact peut avoir cette crise pour le groupe sur le processus des achats au niveau mondial ?***

Il y a tout d'abord des conséquences à court terme. On a eu des arrêts de production puis une reprise beaucoup plus forte que prévu donc des impacts sur la supply chain qui ont été très pénalisants. Cette crise est tellement atypique et excessive qu'il est difficile d'en tirer beaucoup d'enseignements pour l'instant. Cela renforce cependant mes convictions, qu'il faut bien connaître son panel de fournisseurs et être mobile pour faire face au mieux à ce type de situation, en se questionnant tous les jours.

Serge perret

- ***La crise sanitaire nous a permis de mettre en avant certaines limites dans nos processus d'approvisionnement, qu'ils soient personnels ou professionnels. Croyez-vous à une possibilité de relocalisation de certains types de fabrication jugés stratégiques et, si oui, y a-t-il un exemple que vous pourriez nous citer ?***

Il faut définir ce que l'on entend par stratégique. Si l'on parle par exemple des médicaments, c'est au niveau des pouvoirs publics que ces décisions doivent être prises. En ce qui concerne les entreprises, je crois beaucoup plus à la localisation qu'à la relocalisation. Des opérations de relocalisation, il y en aura mais jusqu'à quel niveau ? Il faut en revanche pour les entreprises une mise en condition qui puisse permettre de localiser, par exemple, quand notre environnement réglementaire, économique évolue favorablement (on a vu les mesures de baisse des impôts sur la production). Là, le gouvernement peut intervenir. Du côté des entreprises, on a des forces, des capacités d'innovation, des capacités de formation, des opportunités dans le domaine de l'automatisation. Autour de ces trois axes forts et dans un contexte fiscal et normatif propice, on peut localiser durablement. Il y a des cycles, des produits qui sont fabriqués ailleurs mais d'autres que l'on crée et que l'on développe. Je crois que l'on a de l'avenir. Je ne suis pas pessimiste.

- ***La recherche et l'innovation font partie intégrante de la stratégie du groupe Hutchinson. La fonction achat a-t-elle un rôle moteur dans la stratégie d'innovation à l'heure actuelle, par exemple, dans le développement des matériaux bio-sourcés, recyclables, le renforcement de l'attention portée au cycle de vie des produits finis ou encore dans le domaine de la gestion de l'énergie ?***

De nombreux groupes de travail chez Hutchinson sont dédiés à ces sujets (recyclage, bio sourcing…). Il y a un engagement fort du groupe au plan de la responsabilité sociétale.
Au niveau Achats, il faut toujours veiller à ce que cela n'induise pas un risque économique. Nous devons donc, encore une fois, être innovant et agile pour travailler ces sujets. Une vision globale filière est à construire pour anticiper les contraintes que l'on voit déjà arriver.
Cela concerne les transformateurs mais aussi les fournisseurs de matières premières.
Le LRCCP travaille également ces sujets, nous sommes tous investis sur cette tendance lourde même si parfois on fait face à d'importantes contraintes.

- ***Vous êtes donc Président du SNCP depuis le 1er janvier 2020. Le SNCP regroupe plus de 100 entreprises et 45 000 salariés. Quelle est votre conception du rôle d'un syndicat professionnel et plus particulièrement du SNCP, a fortiori au moment où notre profession traverse une crise sans précédent due à la pandémie COVID-19 ? Sur quels axes prioritaires pensez-vous qu'il doive travailler, en 2021 et sur le long terme ? Et comment concevez-vous le rôle du Président dans cette feuille de route ?***

Je vais bien sûr vous parler du Syndicat mais dans mon esprit c'est le CFCP, c'est-à-dire le SNCP, L'IFOCA, le LRCCP, tout cet ensemble qu'il faut considérer.
Le CFCP se définit par les verbes représenter - défendre (SNCP), former (IFOCA) et innover (LRCCP).
Au sein du SNCP, il y a des grands groupes et des ETI mais aussi des PME et des TPE qui n'ont pas les mêmes moyens d'action. Il faut donc défendre et représenter les entreprises vis-à-vis de l'administration et vis-à-vis des règlementations environnementales et sociales, et montrer l'importance de la filière dans l'activité économique pour que les décideurs mettent en place les conditions de compétitivité qui permettent de croitre, d'être profitable et de créer de l'emploi.
Le CFCP, la Fondation, l'AFICEP, Polymeris, l'ETRMA doivent conjuguer leurs efforts pour soutenir et développer la filière.
Les axes prioritaires sont de travailler sur l'innovation, la performance industrielle et la formation car nous avons un vrai savoir-faire depuis plus de 150 ans dans ce métier et il faut le conserver. Il faut donner envie aux jeunes de se former aux métiers du caoutchouc. J'aimerais travailler avec l'AFICEP sur ce sujet et pense que les anciens, à travers l'IFOCA et la fondation, ont un rôle important à jouer dans la promotion de notre industrie auprès des jeunes générations.

- ***Quels sont les signaux forts renvoyés aujourd'hui au SNCP par nos entreprises, et en particulier les PME, au regard de la dégradation de la situation économique en France et en Europe ?***

Au-delà des difficultés économiques, qui restent la préoccupation majeure, ce qui remonte le plus de la part des entreprises c'est « faites-nous confiance et laissez-nous travailler », on est responsables mais on a besoin d'un environnement propice.

- ***Le SNCP est un des piliers du Centre Français du Caoutchouc avec le LRCCP et l'IFOCA (ainsi que la FDCA et le TNPF pour être tout à fait complet). La formation continue, la formation de jeunes ingénieurs et techniciens sont des facteurs clés du développement et de la compétitivité de notre filière. Comment concevez-vous le rôle du Syndicat vis à vis de l'IFOCA et de la formation en général ? Quelle est votre vision sur l'évolution de la formation initiale et en particulier celle des ingénieurs ?***

Le problème que l'on a en ce qui concerne l'IFOCA est que le mode de financement a profondément changé avec un financement basé essentiellement sur la taxe d'apprentissage. Il est donc nécessaire que les entreprises soutiennent leur filière de formation. Il me semble d'autre part qu'il faudrait certainement diversifier nos implantations physiques et déployer nos formations là où les territoires les demandent pour recruter plus d'étudiants. Les orientations fondamentales de l'IFOCA basées sur une formation initiale académique et une formation professionnelle et continue restent bonnes, mais il est nécessaire d'aller au plus proche des besoins des entreprises. D'autre part, la crise actuelle nous montre que les formations distancielles peuvent être étendues et c'est un aspect positif pour la formation continue.

- ***Une autre entité de la filière caoutchouc est l'AFICEP qui contribue depuis de très nombreuses années à promouvoir l'industrie du caoutchouc et des polymères et son image à travers, entre autres, l'organisation de journées techniques et de congrès internationaux comme l'IRC ou RubberCon. Quel est votre regard sur notre Association et comment concevez-vous son rôle comme support du développement de notre industrie ?***

Il me parait important que les membres de l'AFICEP appuient les actions autour de l'IFOCA et de la formation pour aider, entre autres, à la collecte de la taxe professionnelle et soutiennent de même les actions de la Fondation qui sont deux piliers majeurs de notre profession.
Par ailleurs, j'ai pu suivre le dernier congrès « RubberCon ». La qualité du contenu et de de la forme, malgré l'obligation du distanciel, est à souligner.

- ***Les présidents du SNCP ont tous été membres de l'AFICEP, et ce serait un honneur si vous acceptiez d'adhérer à l'AFICEP, si vous le voulez bien.***

Ce sera pour moi un plaisir.

- ***Nous arrivons au terme de notre interview, Monsieur Perret. S'il n'y en avait qu'un, quel serait votre mot de la fin ?***

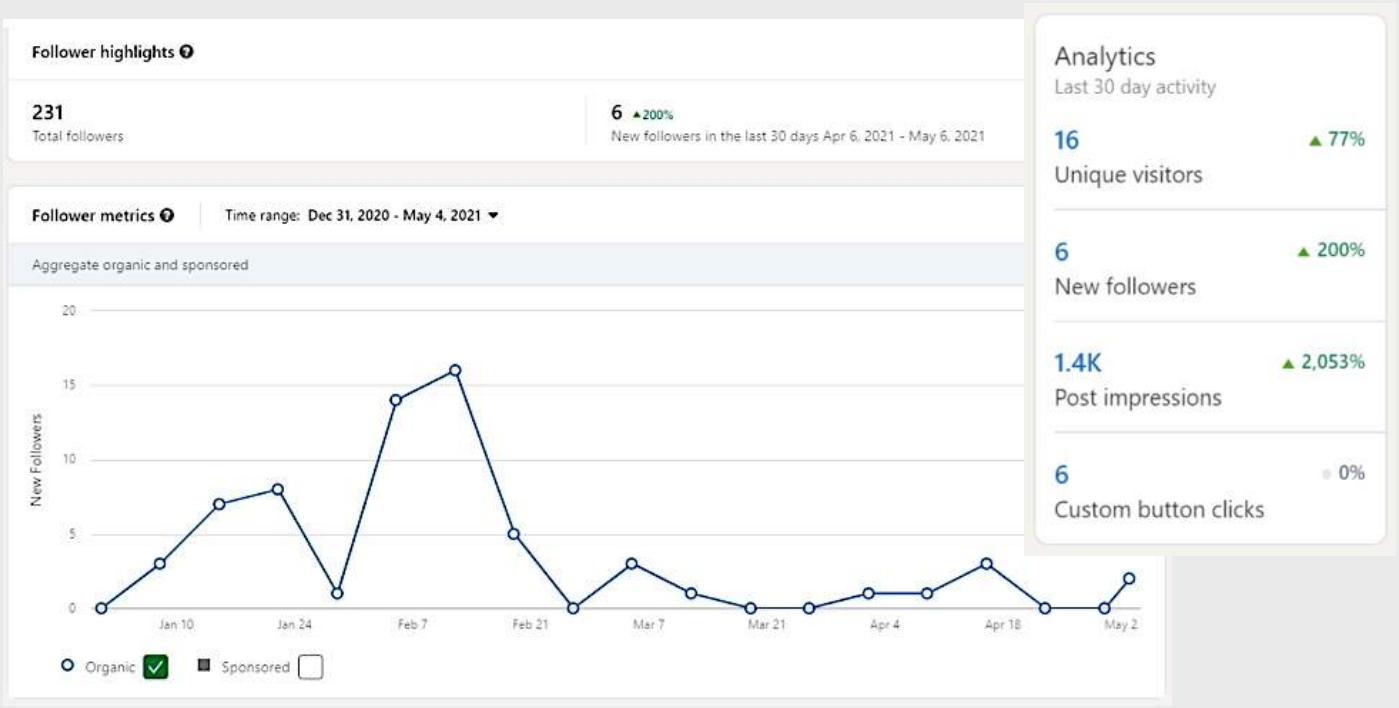
Beaucoup de choses ont déjà été dites lors de cet entretien. Ma vision et ma volonté sont qu'il faut aligner les actions de tous les organismes de notre écosystème pour défendre la filière et ceci afin que ce métier que nous aimons tous perdure et continue.

Nous vous remercions très sincèrement pour votre disponibilité, le temps que vous nous avez consacré, et de l'intérêt que vous avez porté à notre démarche.

J.J. BERNARD et Ph. DABO

cette interview a été réalisé en visioconférence le 27 novembre 2020

Nous vous remercions *d'être de plus en plus nombreux à nous suivre sur le réseau professionnel LinkedIn, qui vient compléter notre site web. Cela nous permet de partager des informations de façon plus large à l'ensemble de la profession.*
À ce jour 231 followers ! Lors de notre événement RubberCon 2020 au mois de février, vous avez été nombreux à nous suivre.
Nous maintenons un flot d'informations continu sur le réseau, nous le constatons dans les chiffres des 30 derniers jours, vous avez été nombreux à lire nos dernières nouvelles. N'hésitez pas à relayer ces informations sur votre propre compte LinkedIn afin d'améliorer la diffusion !
Jérôme DULAS



À lire dans futuroprossimo

L'économie, l'environnement et l'avenir se croisent toujours. Le caoutchouc est un véritable carrefour : un matériau extraordinaire qui s'épuise et peut provoquer un tremblement de terre.
Le changement climatique, le capitalisme et la maladie menacent de porter un coup fatal aux hévéas du monde. Des sources alternatives sont nécessaires avant qu'il ne soit trop tard.
Le caoutchouc naturel est un matériau extrêmement résistant, flexible et hautement imperméable. Il nous a donné des pneus pour nos véhicules, des semelles pour nos chaussures, des joints pour moteurs et réfrigérateurs. Isole nos câbles électriques, est utilisé dans les vêtements et les préservatifs, les ballons de football et les simples élastiques. Lors de la dernière pandémie, il était essentiel pour les EPI portés par les médecins, les infirmières et les citoyens du monde entier.
En effet, le caoutchouc est considéré comme un produit d'une telle importance mondiale qu'il est inclus dans la liste des matières premières critiques de l'UE.

...

Gianluca Riccio, *rédacteur et journaliste* – Né en 1975, il est directeur créatif d'une agence de publicité, il est affilié à l'institut italien du futur, à la World Future Society et à H+, Réseau des transhumanistes italiens.

https://fr.futuroprossimo.it/2021/03/il-calvario-della-gomma-fa-meraviglie-ma-finira-che-fare/

Conférence de Bruno MURET en visio

Une crise généralisée et multisectorielle des approvisionnements en matières premières et composants totalement inédite : pénuries, retards, forces majeures, mise sous allocation, hausses de prix, désorganisations production et logistique, stratégie de reconstitution de marges, **fonctionnement en mode dégradé…**

Une très nette aggravation de la situation sur les premiers mois de 2021. Éclaircie sur S2 ? Vers une normalisation de la situation dans les prochains mois ?

Une conséquence directe du « Stop and Go » généré par la pandémie de Covid-19 de 2020 : déséquilibre offre / demande inversé en l'espace de quelques mois + jeu de déstockage et restockage auto-alimentant la pénurie

La crise sanitaire n'est pas totalement résolue : absentéisme, protocoles sanitaires contraignants, déplacements internationaux limités, accumulation de retards…

Des tensions amplifiées sur 2021 par une succession d'incidents : Big Freeze au Texas et autres problèmes météo, blocage Canal de Suez, tensions politiques et sociales…

Focus sur les tensions fret maritime et terrestre

Désorganisation inédite du fret maritime

Des impacts très forts au niveau des prix

La proximité Afrique / Europe / USA dynamise la demande de NR africain

Fret routier : problème de l'intermodalité, pénurie de chauffeurs USA, France…

Vitry-sur-Seine, le 23 mars 2021

Communiqué de presse

Très grosses inquiétudes des industriels du caoutchouc sur les approvisionnements en matières premières

Depuis le début de l'année 2021, les tensions sur les matières premières et plus globalement sur l'ensemble des approvisionnements se multiplient. Ces tensions se traduisent par des pénuries doublées de hausses de prix.
Retard de livraison, mises sous allocation, multiplication des cas de forces majeures, difficultés logistiques… la situation s'avère critique pour nombre de transformateurs de caoutchouc.
Le contraste avec la situation observée il y a un an, au printemps 2020, est saisissant.
Pour la filière caoutchouc, la crise actuelle semble plus profonde que celle qu'avait connue le secteur, il a 10 ans, lors de la reprise post récession 2008 – 2009.
Ces tensions interviennent de surcroît au plus mauvais moment dans une période de rebond de l'activité de l'industrie du caoutchouc française et européenne. Elles sont de nature, avec celles observées dans les autres filières, à fragiliser la reprise en cours et la satisfaction des besoins des secteurs clients dans les domaines du transport, de la défense, du bâtiment, de la production d'énergie ou encore de l'hygiène – santé .

Quelques évolutions de prix matières premières de base significatives dans le domaine des caoutchouc

	3 derniers mois / 3 précédents	Dernière observation
Brent	35%	Février 2021 - Prix baril en $
Butadiène	53%	Février 2021 - Prix contrat en €
Ethylène	11%	Février 2021 - Prix contrat en €

Source : SNCP d'après DGEC, IRSG..

Rechercher des solutions équilibrées entre donneurs d'ordres et transformateurs de caoutchouc

En tant que représentant de la filière caoutchouc et pneumatique, le SNCP se doit d'expliquer aux industriels en aval l'origine et les conséquences d'une situation complexe reposant pour partie sur une désorganisation de l'offre mondiale suite à la pandémie de 2020.
Le SNCP, dans le cadre notamment de la Plateforme de la filière automobile (PFA), en partenariat avec les autres fédérations industrielles, a déjà démarré un travail de sensibilisation des constructeurs. Dans l'esprit de la Charte d'engagement sur les relations clients-fournisseurs et du Code de performance et de bonnes pratiques signées respectivement en mai et octobre 2020, le SNCP plaide pour un dialogue constructif et la recherche de solutions équilibrées entre donneurs d'ordres et transformateurs de caoutchouc.

Pour information, le SNCP publiera mi-avril son baromètre trimestriel sur le prix d'achat des gommes brutes, charges et mélanges caoutchouc. Ce baromètre permettra de quantifier les hausses en cours.

SNCP Syndicat du caoutchouc · FDCA Fondation du caoutchouc · IFOCA Formation caoutchouc · CFCP Centre français du caoutchouc et des polymères · LRCCP Laboratoire caoutchouc et plastiques · TNPF Normalisation pneumatique

Bruno MURET
Directeur Economie et Communication
60, rue Auber – 94408 Vitry-sur-Seine Cedex
Tél : 01 49 60 57 92 – Port : 06 22 70 30 77
bruno.muret@lecaoutchouc.com

Bruno MARTIN *a une formation d'ingénieur Travaux Publics (ESTP Paris), complétée par un MBA de l'IAE Paris. Il a travaillé 20 ans pour deux importants équipementiers automobiles, Valeo et Faurecia, dans des fonctions variées : contrôle de gestion, marketing produits, marketing clients et stratégique, communication technique, R&D et développement commercial.*

Il a rejoint le secteur du caoutchouc en 2008 comme Responsable projets d'innovation pour le pôle de compétitivité Élastopôle à sa création, puis le CFCP (LRCCP, IFOCA, SNCP) en tant que Directeur commercial.

Actuellement, il accompagne des PME et ETI transformatrices de matériaux polymères dans leurs développements commerciaux et le management de l'innovation.

l'AFICEP avec de nouveaux venus au sein du bureau

Chloé BUQUEN *- Diplômée en 2009 ingénieur chimiste ESCOM - promotion n°67 IFOCA - a commencé chez SILCOMP France en tant qu'ingénieur technico-commercial (formulation de mélanges prêt à l'emploi silicone, fluorosilicone et fluorocarbonés) pendant près de 12 années.*

Elle a rejoint SIMECA depuis 8 mois comme Directrice Technique dans le domaine de l'ingénierie mécanique (transformation de pièces techniques en caoutchouc moulé).

Sandrine ARIBO

Diplômée en 2003 – promotion DESS n°12 ESICA - ce n'est que depuis 2010 que je suis active dans la filière du caoutchouc. Après avoir fait mes premières armes en stage chez SAFIC-ALCAN en 2006, c'est à partir de janvier 2010 que j'ai commencé ma carrière de technico-commercial chez Brenntag Spécialités au département Caoutchouc .

En 2014, j'ai décidé de poursuivre mon aventure en intégrant la société COPCI basée en Haute-Savoie et qui appartient au groupe allemand Nordmann. Je suis responsable du développement commercial principalement sur la France, et en charge de la recherche/développement/suivi fournisseurs partout dans le monde au sein de la BU Caoutchouc/Silicone.

Malgré un début d'orientation très cosmétique et très féminin à travers mes stages d'étude et mes premiers contrats de travail, c'est bien dans le caoutchouc, univers plus « noir » et plus « masculin » que je m'épanouis chaque jour.

Le prix AFICEP 2019 a été attribué à ***Mme Latifa NORMAND*** *et à* ***M. Maurice CARFANTAN***
pour la meilleure communication prononcée lors de la journée technique "Les Élastomères et l'Automobile" (4 déc. 2019)

Maurice CARFANTAN

Ingénieur Élastomères (IFOCA), promotion année 1997.
STELLANTIS *Ingénieur matériaux (FIUPSO, 1995)*
Expert matériaux polymères et vitrages

Latifa NORMAND

DESS (IFOCA), promotion année 2000.
STELLANTIS *Ingénieur matériaux*
Responsable des politiques matières caoutchouc pour les applications étanchéités, tuyaux et courroies et technique produits d'étanchéité mécanique.

Maurice CARFANTAN & Latifa NORMAND – PSA Groupe

The electric vehicle - stakes and perspectives for rubber materials : ont présenté les enjeux et les perspectives pour les élastomères dans les véhicules 100% électriques (BEV). Après avoir rappelé les organes constitutifs de la chaîne de traction des BEV et leurs conditions d'utilisation par rapport aux moteurs thermiques (ICE), les évolutions spécifiques aux élastomères et les nouvelles applications sont présentées. Les principaux élastomères impactés (plus basses températures et fluides moins agressifs dans les BEV / ICE) sont : FKM, ACM, AEM, HNBR avec de nouvelles opportunités pour les EPDM, TPE et silicones. Les 4 spécifications élastomères de PSA seront adaptées en conséquence.

Association Française des Ingénieurs et Cadres du Caoutchouc et des Polymères

AFICEP

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINADAIRE DE L'AFICEP

Bureau et Commisions 2020

Alain ACHILLE
Jean-Jacques BERNARD
Guy BERTRAND
Claire CHARLOT
Daniel CLERTÉ
Philippe DABO
Jérôme DULAS
Serge FANGET
Pierre GABEFF
Sébastien TAVARES

3 membres cooptés :

Sandrine ARIBO
Chloé BUQUEN
Bruno MARTIN

Membres de la Commission Communication

Alain ACHILLE
Jean-Jacques BERNARD
Guy BERTRAND
Philippe DABO
Serge FANGET
Sébastien TAVARES

Axes de travail

Edition des Nouvelles de l'AFICEP (3 numéros)
Suivi et mise à jour du site Internet
Mise à jour de notre plaquette
L'AFICEP et les réseaux sociaux
Edition du Guide de l'AFICEP 2020-2021

BULLETIN DE VOTE
CONSEIL D'AMINISTRATION
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE
3 JUIN 2021

1 administrateur démissionnaire :
Carlo BASSI

3 administrateurs éligibles :
Sandrine ARIBO
Chloé BUQUEN
Bruno MARTIN

4 administrateurs rééligibles :
Jean-Jacques BERNARD
Claire CHARLOT
Maurice NAVARRO
Sébastien TAVARES

La Commission des Manifestations Techniques

Ses Membres :

Alain ACHILLE
Jean-Jacques BERNARD
Guy BERTRAND
Claire CHARLOT
Daniel CLERTÉ
Philippe DABO
Serge FANGET
Pierre GABEFF

Ses Activités :

12 réunions de travail depuis notre dernière Assemblée Générale du 30 septembre 2020

Manifestation réalisée en 2020 :

6 conférenciers : ARLANXEO, AZELIS, DÉCATHLON, HUTCHINSON, ROBINSON BROTHERS, SOCAMONT

49 participants

Jeudi 11 et Vendredi 12 février 2021 :

e-RubberCon Paris

Environment & Recycling:
A Strategic Challenge for Rubber Materials

COTISATION 2021

130,00 €
(Plein tarif)

65,00 €
(Demi-tarif)

La naissance de Polymeris

Les thématiques des pôles peuvent concerner des domaines technologiques en émergence (nanotechnologies, biotechnologies, écotechnologies, etc.) comme des domaines plus matures (automobile, aéronautique, etc.).

Les deux pôles de compétitivité matériaux des filières « Caoutchouc » d'une part et « Plastiques et Composites » d'autre part ont décidé de fusionner en 2020 et cette fusion a finalement été effective au 1er Janvier 2021.

C'est ainsi qu' ÉLASTPÔLE et PLASTIPOLIS ont donné naissance à POLYMERIS

Les principales missions du Pôle

Les pôles de compétitivité ont été créés en 2005

Ils sont définis par la loi de finance de 2005 comme étant le regroupement sur un même territoire et sur une thématique ciblée, d'entreprises, d'établissements d'enseignement supérieur et d'organismes de recherche publics ou privés qui ont vocation à travailler en synergie pour mettre en œuvre des projets de développement économique pour l'innovation

Ce sont en pratique des associations lois de 1901, dédiées à un secteur d'activité précis

Les pôles sont aujourd'hui au nombre de 56, regroupant 2000 laboratoires et établissements d'enseignement supérieur, 10 000 entreprises et ils ont permis d'investir 7,5 milliards d'euros en projets d'innovation depuis 2005

Conférence de Jean-Jacques BERNARD en visio

Manifestation prévue en 2021 :
courant octobre
(Lieu et format à définir)

Journée Technique "Dernières Nouveautés dans le domaine des Élastomères"

La grave crise sanitaire que nous traversons actuellement met en évidence de nombreux dysfonctionnements et nous montre les limites du modèle industriel que nous utilisons depuis plusieurs décennies.

Dans ce contexte, deux éléments sont à mettre en avant.

- Dans un premier temps, nous nous rendons compte de manière intense de **l'importance des matières premières dans le cycle de vie de nos produits** et du fait que leur raréfaction actuelle et les difficultés d'approvisionnement sont sans doute une des conséquences de nos politiques industrielles.
- Nous prenons également grandement conscience de **l'importance de notre capacité à nous adapter et à innover**, à la fois d'un point de vue technique, mais également organisationnel, pour surmonter ces difficultés.

Comme de nombreuses filières, celle des élastomères est fortement impactée par cette crise.

Ainsi, nous avons décidé de vous donner la parole lors de cette future journée technique pour que vous nous apportiez vos témoignages face à cette situation sans précédent.
Quelle que soit votre position dans cette filière, **producteurs et distributeurs de matières premières, fabricants d'équipements, concepteurs, formulateurs, transformateurs, académiques**, venez nous montrer comment l'innovation a pu vous rendre plus performant et vous permettre de rebondir.

En octobre 2021, vous aurez la parole sur ce thème. N'hésitez pas à la prendre, et à nous passionner par vos témoignages ; cette passion est l'ADN de notre association !

Nous vous attendons nombreuses et nombreux, si possible dans un format présentiel.

Un grand merci par avance à vous toutes et tous.

pour l'AFICEP **Philippe DABO**

60e anniversaire de Sophie la girafe

(création en 1961)

Fabriquée « artisanalement » depuis plus de 60 ans à base de caoutchouc 100% naturel, Sophie la girafe est le premier jouet de bébé qui met en éveil ses 5 sens dès 3 mois !

Les girafes et autres animaux sauvages subissent d'énormes menaces sur l'ensemble du continent africain.

Au cours des 30 dernières années, les populations de girafes ont diminué d'environ 30 % en Afrique et il ne reste aujourd'hui plus que 111 000 girafes à l'état sauvage. À titre de comparaison, cela signifie qu'il n'existe plus qu'UNE girafe pour QUATRE éléphants d'Afrique.

Le nombre et la répartition des girafes sont affectés par la fragmentation, la dégradation et la perte de l'habitat, les maladies, la chasse illégale (le braconnage), la croissance et l'expansion de la population humaine, les guerres et les troubles civils.

La GCF s'évertue à arrêter ce déclin silencieux tout mettant en lumière le sort des girafes en Afrique.

En 2021, Sophie la girafe est fière de s'associer à la Girafe Conservation Foundation (Fondation pour la sauvegarde des girafes) afin de contribuer à assurer un avenir aux girafes en Afrique.

https://www.sophielagirafe.fr/fr/sauvons-les-girafes

COLLECTION FEMMES ET CHANGEMENTS

L'Harmattan

IL ÉTAIT UNE FOIS... UNE FEMME DANS L'INDUSTRIE

Dominique Bellos

Préface de l'Amiral Olivier Lajous

C'est en osant être soi, avec authenticité et bienveillance, que l'on se donne toutes les chances de réaliser la carrière qui nous ressemble. Lorsqu'en septembre 1970, l'auteure débarque à Bâle, haut lieu de la Chimie helvétique, c'est pour sa bibliothèque qui allait nourrir sa thèse de fin d'études, en vue de devenir professeur d'allemand. Elle n'imaginait pas alors qu'elle ne donnerait qu'une seule heure de cours dans sa vie et qu'en poussant la petite porte du monde de l'industrie pour financer son diplôme, elle allait y réaliser toute sa carrière. Quand en décembre 2019, à l'heure de la retraite, l'auteure referme la porte de ce monde qu'elle aura côtoyé pendant cinquante ans, elle s'interroge : comment en tant que femme, littéraire de surcroît, a-t-elle réussi à s'intégrer dans cet univers à dominance masculine et à s'y épanouir ?

Parution : 19/04/21
Format : 13.5 x 21,5 cm
218 pages
ISBN : 978-2-343-21862-5
22,5 €

Dominique Bellos,

Après 25 ans passés au sein de diverses petites et moyennes entreprises, l'auteure est recrutée en 1997 par Hutchinson (filiale du groupe TOTAL) qui lui confie la direction de son Département Pneumatiques puis de Fit Profilés. Promue en 2008 Directrice des Ressources Humaines, elle devient à ce titre la première femme au Comité de direction. En 2016, elle prend la direction de l'Ecole de management d'Hutchinson. En 2020, elle ouvre son Cabinet de conseils en management (www.dbellos.com).

Contact promotion & presse
Julien Abdalla
01 40 46 79 28
julien.abdalla@harmattan.fr
Juliette Manouvrier
juliette.manouvrier@harmattan.fr

Harmattan Édition – Diffusion
5-7, Rue de l'École Polytechnique
75005 Paris
Tel. : 01 40 46 79 20
Fax : 01 43 25 82 03

Suivre les Éditions l'Harmattan
www.editions-harmattan.fr

Notez sur vos Agendas

Agenda

2021 courant octobre

Journée technique AFICEP

"Dernières Nouveautés dans le domaine des Élastomères"

"Suite au récent bureau de l'**IRCO**, l'International Rubber Conference Organisation, l'**AFICEP** a obtenu l'organisation de l'**IRC 2031** en plus de celle déjà acquise du **RubberCon 2026**. Ces beaux succès montrent la grande visibilité et crédibilité de l'**AFICEP** au niveau international"

IRC International Rubber Conference Organisation

Nous comptons sur vous,
n'oubliez pas votre cotisation !

. Contact : info@aficep.com
. Comité de Publication, rédaction :
Alain ACHILLE
Philippe DABO
Julien SORBON
. Graphisme, mise en page :
Alain ACHILLE

Ont participé à l'élaboration de ce journal
Jérôme DULAS, Jean-Jacques BERNARD.

https://www.linkedin.com/company/aficep/

ASSOCIATION FRANÇAISE DES INGÉNIEURS ET CADRES DU CAOUTCHOUC ET DES POLYMÈRES
60, rue Auber - 94408 Vitry-sur-Seine
Tél. : +33 (0)1 49 60 57 85